

L'ESSENTIEL DUNHAM

Plan d'affaires 2026

****L'Essentiel : cultiver la forêt, forger l'autonomie. ****

Ludovic Lafrance

Ludovic.lafrance@gmail.com

TABLE DES MATIÈRES

SECTION 1 : SOMMAIRE EXÉCUTIF 2
SECTION 2 : DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE 4
SECTION 3 : ANALYSE DU MARCHÉ 6
PLAN MARKETING : AGROFORESTERIE L'ESSENTIEL (2026-2027) 8
PLAN MARKETING : L'ESSENTIEL éCOLE DE SURVIE (2026-2027) 11
SECTION 4 : PLAN D'EXPLOITATION 14
SECTION 5 : PLAN DE GESTION ET ORGANISATION 17
SECTION 6 : PLAN FINANCIER 19

SECTION 1 : SOMMAIRE EXÉCUTIF

VISION ET MISSION

L'Essentiel sera une entreprise agroforestière et éducative intégrée, située sur un territoire d'exception de **62 hectares** à Dunham, Québec. Notre mission est de redéfinir la relation entre l'homme et la forêt en combinant une gestion sylvicole de pointe avec une éducation immersive à l'autonomie en milieu sauvage. Nous ne nous contentons pas d'habiter la terre ; nous l'optimisons pour les générations futures tout en extrayant une valeur durable et responsable.

Le Cœur de l'Activité : L'Agroforesterie Dynamique

Le pilier central de notre succès repose sur l'exploitation active et intelligente de nos ressources ligneuses et non ligneuses. Forts d'un **Plan d'aménagement forestier (PAF)** valide jusqu'en **2030,** nous gérons une forêt diversifiée comprenant 13 essences clés, dont l'érable à sucre, le bouleau jaune et la pruche de l'Est.

Nos opérations se concentreront sur :

- ***La production de matière ligneuse de haute qualité*** **:** Par des coupes de jardinage et d'amélioration visant à maximiser le potentiel de croissance du lot **3 979 805**.
- ***Le développement acéricole*** **:** L'amélioration de nos érablières pour une production de sirop d'érable stable et performante.
- ***L'intendance écologique*** **:** Une gestion respectueuse des milieux humides et des habitats fauniques, garantissant la pérennité de notre "outil de production" naturel.

ENGAGEMENT ET ENGAGEMENT ENVERS LE SUCCÈS

Ce projet est porté par une détermination sans faille et une expertise multidisciplinaire. Avec plus de 20 ans d'expérience dans la gestion d'opérations et une formation en comptabilité, la direction de **L'Essentiel** apporte une rigueur administrative et sécuritaire rarement vue dans le secteur forestier privé. Nous

sommes engagés à transformer ce territoire en un modèle de rentabilité verte et de résilience économique.

Objectifs Financiers et Croissance

Nous avons établi une trajectoire de croissance claire et réaliste pour sécuriser la viabilité à long terme de l'entreprise :

- ***Horizon 2026*** **:** Nous atteindrons le seuil de revenu agricole minimum requis pour consolider notre statut de producteur reconnu.
- ***Croissance quinquennale (2026-2031)*** **:** Suite à la phase initiale de mise en valeur, nos revenus connaîtront une croissance soutenue grâce à l'augmentation du volume de bois récolté, à la diversification de nos produits transformés et à l'opération de notre école de survie.

L'Essentiel n'est pas seulement un projet ; c'est un engagement envers l'excellence opérationnelle et la souveraineté territoriale.

SECTION 2 : DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

IDENTIFICATION ET STRUCTURE JURIDIQUE

L'Essentiel opèrera en tant que producteur forestier reconnu sur un territoire privé situé dans la municipalité de Dunham, Québec. L'entreprise sera dirigée par un gestionnaire chevronné possédant une formation académique en comptabilité et en gestion des affaires, ainsi qu'une expertise de 20 ans dans la direction d'opérations de sécurité à l'échelle nationale. Cette structure garantit une gestion rigoureuse des actifs, une conformité totale aux exigences fiscales et une maîtrise absolue de la sécurité des participants à l'école de survie.

LOCALISATION ET ZONAGE

Le siège des opérations est situé au ***3462, chemin Cardinal, Dunham (Québec), J0E 1M0***. La propriété est située au sein de la MRC de Brome-Missisquoi, dans une zone protégée par la *Loi sur la protection du territoire et des activités agricoles* (LPTAA). Ce zonage garantit la pérennité de l'usage forestier et agricole, protégeant ainsi l'investissement contre l'étalement urbain.

PORTRAIT DES ACTIFS FONCIERS

La propriété totalise une superficie de ***62,0 hectares*** (environ 153 acres), répartis stratégiquement de part et d'autre du chemin Cardinal.

Lot 3 979 805 (Secteur Est - Cœur sylvicole et éducatif)

Ce lot constitue le moteur de production ligneuse et le terrain principal de l'école de survie.

- ***Superficie totale*** **:** 34,9 hectares.
- ***Superficie forestière*** **:** 31,2 hectares sous plan d'aménagement actif.
- **Vocation :** À court terme, ce lot sera dédié aux coupes de jardinage et d'amélioration, ainsi qu'à l'implantation des infrastructures légères de l'école de survie. Celles-ci incluent notamment une structure légère en bois avec toit et protection contre le vent, conçue pour abriter les participants et l'instructeur en cas d'intempéries, garantissant ainsi la continuité des activités pédagogiques tout en minimisant l'empreinte au sol.

- ***Essences dominantes*** **:** Érable à sucre, Pruche de l'Est et Bouleau jaune.

Lot 3 979 806 (Secteur Ouest - Base opérationnelle)

Ce lot sert de base logistique et de protection de la biodiversité.

- ***Superficie totale*** **:** 27,1 hectares.
- ***Superficie forestière*** **:** 23,6 hectares.
- ***Infrastructures*** **:** Ce lot comprend le secteur des bâtiments (0,4 ha) incluant la résidence actuelle et les zones de stockage des équipements.
- ***Vocation*** **:** Protection des milieux humides et entreposage de la machinerie. Ce lot n'est pas prévu dans le plan de développement quinquennal. Il s'agit d'une réserve qui pourrait être exploité éventuellement, car il y a aussi, un potentiel pour de la production acéricole.

ÉQUIPEMENTS ET MACHINERIE

Pour assurer une exploitation à faible impact environnemental, l'entreprise utilise un tracteur compact ***Kubota B26*** équipé d'une rétrocaveuse et d'une remorque forestière. Cet équipement permet:

- Le débardage précis du bois d'œuvre dans les sentiers étroits sans endommager la régénération.
- L'entretien des chemins d'accès.
- Une autonomie complète pour les travaux d'aménagement paysager et forestier.

SECTION 3 : ANALYSE DU MARCHÉ

DÉFINITION DU MARCHÉ

L'Essentiel évolue à l'intersection de deux secteurs en forte croissance au Québec :

- ***L'agroforesterie durable*** **:** Une demande accrue pour le bois local, le bois de chauffage, les produits acéricoles et les produits comestibles issus de forêts gérées de manière responsable.
- ***L'éducation au plein air et à l'autonomie (Bushcraft)*** **:** Un intérêt marqué de la population pour le retour à la terre, l'autosuffisance et les techniques de survie traditionnelles.

CLIENTÈLE CIBLE

L'entreprise segmente son offre pour répondre à quatre groupes distincts :

1. ***Le marché local des produits forestiers*** **:** Résidents et entrepreneurs de la région de Dunham recherchant du bois de chauffage ou du bois d'œuvre (Pruche, Érable) de qualité supérieure. En plus d'une clientèle pour les produits non-ligneux.
2. ***Les adeptes d'autonomie et de plein air*** **:** Individus cherchant à acquérir des compétences techniques (construction d'abris, gestion des éléments, identification des essences) dans un environnement sécuritaire et privé.
3. ***La clientèle scolaire et de formation*** **:** Écoles primaires, centres de formation professionnels et autres.
4. ***La clientèle corporative (Team Building)*** **:** Entreprises recherchant des expériences de renforcement d'équipe axées sur la résilience et la sécurité, un créneau où l'expertise de 20 ans du fondateur en sécurité privée constitue un argument de vente majeur.

ANALYSE DE LA CONCURRENCE ET POSITIONNEMENT

Bien que d'autres écoles de survie existent au Québec, L'Essentiel se distingue par des barrières à l'entrée que peu de concurrents peuvent franchir :

Facteur de différenciation	L'Essentiel	Concurrence Typique
Sécurité et Gestion	Expertise de 20 ans en sécurité et supervision d'opérations.	Instructeurs souvent issus uniquement du milieu récréatif.
Modèle de revenus	Hybride : Vente de bois (agroforesterie)/PFNL + Éducation.	Mono-produit : Dépendance exclusive aux frais d'inscription.
Infrastructures	Accès permanent et aménagement sur mesure (ex: lot 3 979 805).	Sites temporaires sans possibilité d'aménagement fixe.

PLAN MARKETING : AGROFORESTERIE L'ESSENTIEL (2026-2027)

POSITIONNEMENT DE MARQUE : "LA RIGUEUR DE L'INTENDANCE"

À l'opposé des exploitations industrielles, l'agroforesterie à L'Essentiel mise sur la valorisation maximale de chaque tige et le respect des cycles naturels du lot **3 979 805**.

- ***L'Argument de Vente Unique (USP)*** **:** Des produits forestiers (bois d'œuvre, chauffage, PFNL) issus d'une forêt privée certifiée, récoltés avec un impact minimal grâce à la technologie compacte (Kubota B26).
- ***Le Ton*** **:** Professionnel, fiable, durable et ancré dans le terroir de Dunham.

STRATÉGIE D'ACQUISITION : LE RÉSEAU DE PROXIMITÉ

La stratégie repose sur la création de relations directes avec des acheteurs locaux privilégiant la qualité et la traçabilité.

Phase A : Notoriété Locale et Transparence (Printemps/Été 2026)

Utiliser la préparation du terrain pour démontrer le professionnalisme de l'exploitation.

- ***Contenu*** **:** Documentation des coupes de jardinage et d'amélioration (peuplements 016, 018, 020) montrant la sélection rigoureuse des arbres par un technicien forestier.
- ***Objectif*** **:** Établir la crédibilité de L'Essentiel comme producteur sérieux auprès des entrepreneurs et résidents de la MRC de Brome-Missisquoi.

Phase B : Prévente et Fidélisation (Automne 2026)

- ***Vente Directe*** **:** Lancer la prévente du bois de chauffage séché pour livraison automnale, en mettant de l'avant l'origine locale et la gestion durable.
- ***Contrats Spécialisés*** **:** Approcher les scieries locales pour le bois de charpente (Pruche) et de menuiserie (Érable, Bouleau) issu de l'éclaircie commerciale.

GESTION DE L'OFFRE ET VALORISATION DES PRODUITS

Pour maximiser la rentabilité sans augmenter le volume de coupe au-delà des prescriptions du PAF, la stratégie mise sur la valeur ajoutée.

- ***Tri Sélectif à la Source*** **:** Chaque bille est évaluée pour son meilleur usage (sciage de qualité vs bois de chauffage) afin de maximiser le profit par heure travaillée.
- ***Produits Forestiers Non Ligneux (PFNL)*** **:** Introduction progressive de produits comestibles ou transformés issus de la forêt pour diversifier l'offre sans impact supplémentaire sur la ressource ligneuse.
- ***Tarification de Qualité*** **:** Un prix reflétant le caractère "boutique" et écoresponsable de la production, attirant une clientèle soucieuse de son empreinte environnementale.

SYNERGIE AVEC L'ÉCOLE DE SURVIE

Le volet agroforestier fournit le cadre et les matériaux nécessaires au volet éducatif, créant une boucle de valeur fermée.

- ***Infrastructure Éducative*** **:** Les interventions sylvicoles créent les clairières et les sentiers utilisés pour les cours de survie et d'orientation.
- ***Matériaux Pédagogiques*** **:** Les branches résiduelles des activités d'agroforesterie deviennent la ressource principale pour l'apprentissage de la construction d'abris.
- ***Vitrine Opérationnelle*** **:** L'exploitation active sert de démonstration concrète pour les étudiants, renforçant l'autorité de l'enseignant en tant que gestionnaire forestier pratiquant.

HORIZON 2027 : EXPANSION ET AUTOMATISATION

Dès 2027, une fois le seuil agricole de 5 000 $ consolidé, l'accent sera mis sur l'optimisation des ventes.

1. ***Plateforme de Vente en Ligne*** **:** Intégration d'un module de commande simple sur le site web pour le bois de chauffage et les PFNL.
2. ***Certification Avancée*** **:** Recherche de certifications environnementales supplémentaires pour accroître la valeur perçue du bois d'œuvre.
3. ***Partenariats de Transformation*** **:** Collaborer avec des artisans locaux pour créer des produits finis (ex: meubles ou objets en bois) portant la marque L'Essentiel.

Résumé de l'approche stratégique

Année	Focus Marketing	Canal Principal	Objectif de revenus
2026	Statut & Lancement	Réseau local / Références	> 5 000 $ (Seuil agricole)
2027	Valorisation & PFNL	Web / Réseau spécialisé	Croissance constante (+5%)

TENDANCES ET OPPORTUNITÉS

Le marché actuel favorise le modèle d'affaires de L'Essentiel pour plusieurs raisons :

- ***Éco-responsabilité*** **:** La gestion forestière certifiée par un ingénieur forestier répond aux attentes des consommateurs soucieux de l'environnement.
- ***Tourisme de proximité*** **:** La situation géographique à Dunham, au cœur des Cantons-de-l'Est, permet d'attirer une clientèle urbaine (Montréal, Sherbrooke) recherchant des expériences authentiques à moins de 90 minutes de route.
- ***Résilience économique*** **:** La diversification des essences (13 types identifiés) permet de s'adapter aux fluctuations des prix des différentes catégories de bois.

PLAN MARKETING : L'ESSENTIEL ÉCOLE DE SURVIE (2026-2027)

POSITIONNEMENT DE MARQUE : "L'AUTONOMIE PAR L'INTENDANCE"

Contrairement aux écoles de survie de masse, L'Essentiel se positionne sur la synergie entre l'humain et la forêt. Le participant n'est pas un simple visiteur, mais un apprenti intendant du lot ***3 979 805***.

- ***L'Argument de Vente Unique (USP)*** **:** Apprendre la survie sur une terre privée activement gérée, où chaque technique enseignée respecte le plan d'aménagement forestier (PAF).
- ***Le Ton*** **:** Calme, expert, sécuritaire et authentique.

STRATÉGIE D'ACQUISITION : LE MODÈLE "CERCLE DE CONFIANCE"

Puisque l'objectif est d'éviter une surcharge de demandes dès le départ, la stratégie repose sur un marketing de rareté.

Phase A : Storytelling Agroforestier (Printemps/Été 2026)

Documenter le travail sur la terre pour bâtir une autorité naturelle sans vendre de manière agressive.

- ***Contenu*** **:** Vidéos courtes montrant l'utilisation du ***Kubota B26*** pour ouvrir les sentiers de formation ou l'identification des 13 essences de bois présentes sur le lot Est.
- ***Objectif*** **:** Créer une communauté de passionnés qui voient l'expertise de terrain avant de voir l'offre de service.

Phase B : Le Bouche-à-Oreille Sélectif (Automne 2026)

- ***Réseaux Professionnels*** **:** Mobiliser votre réseau dans les secteurs de la sécurité et de la domotique pour les premières sessions tests.
- ***Partenariats de Proximité*** **:** Collaborer avec des commerces de plein air locaux à Dunham pour placer quelques dépliants ciblés, favorisant une clientèle de proximité facile à gérer.

CONTRÔLE DU FLUX ET GESTION DE LA DEMANDE

Pour protéger les activités d'agroforesterie et éviter de refuser trop de clients, des barrières à l'entrée stratégiques sont mises en place :

- ***Calendrier de Publication Restreint*** **:** Les dates de cours ne sont publiées que 2 mois à l'avance et par cohortes limitées (maximum 10 personnes).
- ***La Liste d'Attente Prioritaire*** **:** Un formulaire de capture sur le site web permet aux intéressés de s'inscrire pour être informés des prochaines dates avant le grand public.
- ***Tarification "Premium"*** **:** Un prix légèrement supérieur à la moyenne du marché filtre naturellement les demandes pour ne garder que les participants les plus sérieux.

SYNERGIE OPÉRATIONNELLE ET CONTENU PÉDAGOGIQUE

Pour garantir que l'école de survie ne nuise pas à la priorité de l'exploitation forestière, l'intégration pédagogique est conçue pour être instructive tout en étant focusé sur l'impact physique du territoire.

UN PROGRAMME AXÉ SUR LA THÉORIE ET LA TECHNIQUE

L'enseignement à ***L'Essentiel*** repose sur un équilibre entre le savoir théorique et l'application pratique de précision. Le cursus se concentre sur les trois piliers fondamentaux de la survie :

- ***Bases Théoriques*** **:** Présentation des principes de la survie, de la psychologie en situation d'urgence et de l'identification des ressources naturelles selon les essences présentes dans notre environnement.
- ***Construction d'Abri*** **:** Technique de conception d'un abri temporaire efficace, optimisant l'isolation et la protection contre les éléments.
- ***Le Feu et l'Eau :*** * ***Pratique du feu (Simulée)*** **:** Pour respecter les normes de sécurité incendie et la préservation de la forêt, les techniques d'allumage sont pratiquées avec un minimum de combustion de sorte à limiter les risques et les blessures.
- ***Hydratation*** **:** Méthodes pour localiser, collecter et filtrer l'eau en milieu sauvage.

APPRENTISSAGE PAR L'ACTION (IMPACT MINIMAL)

Contrairement aux travaux lourds d'agroforesterie effectués avec le ***Kubota B26***, l'effort physique demandé aux étudiants est strictement limité et ciblé :

- ***Identification des ressources immédiates :*** Les connaissances de la faune et la flore régionale augmente la confiance en soi, le sentiment d'appartenance et de responsabilité écologique.
- ***Collecte de matériaux*** **:** Le seul travail physique requis est le ramassage manuel de branches issues des matières résiduelles des activités d'agroforesterie pour la construction des abris temporaires.
- ***Avantage*** **:** Cette activité permet aux étudiants de manipuler la ressource ligneuse tout en participant au nettoyage léger du sous-bois, sans interférer avec les opérations de coupe de bois d'œuvre ou de chauffage.

PRÉSERVATION DE L'ACTIF FORESTIER

L'école utilise des zones spécifiques du lot ***3 979 805*** qui ne sont pas en phase de récolte active. Les abris construits sont temporaires : à la fin de chaque session, les matériaux sont dispersés pour retourner au cycle naturel de la forêt, garantissant que l'empreinte de l'école reste invisible sur la gestion sylvicole à long terme.

HORIZON 2027 : PROFESSIONNALISATION ACCRUE

À partir de 2027, une fois que les revenus agricoles et le modèle opérationnel seront stabilisés, le marketing passera à l'étape supérieure :

1. ***Automatisation des Réservations*** **:** Mise en place d'un système de réservation directe sur le site web pour réduire la charge administrative.
2. ***Cible Corporative (Team Building)*** **:** Développement d'offres spécifiques pour les entreprises de technologie et de sécurité (votre réseau naturel) axées sur la résilience.
3. ***Programme de Progression*** **:** Création de niveaux de certification (Initiation, Autonomie Avancée) pour encourager la rétention des clients.

RÉSUMÉ DE L'APPROCHE STRATÉGIQUE

Année	Focus Marketing	Canal Principal	Objectif de volume
2026	Storytelling & Lancement	Facebook / Instagram Bio	10-15 sessions / an
2027	Professionalization	Site Web / LinkedIn Pro	15-20 sessions / an

SECTION 4 : PLAN D'EXPLOITATION

STRATÉGIE DE PRODUCTION LIGNEUSE (VOLET AGROFORESTERIE)

L'exploitation forestière est planifiée pour assurer un revenu stable tout en préparant les sites pour l'école de survie. Les opérations se concentrent sur le lot ***3 979 805*** (31,2 hectares de forêt).

Travaux prioritaires 2026

Conformément au plan d'aménagement, les interventions ciblent des secteurs à haute valeur ajoutée:

- ***Coupe de jardinage (Peuplement 016)*** **:** Récolte sélective sur 3,0 hectares pour favoriser les essences de qualité et la régénération naturelle.
- ***Éclaircie commerciale (Peuplement 019)*** **:** Intervention sur 1,0 hectare de prucheraies pour stimuler la croissance du bois de charpente.
- ***Coupe d'amélioration (Peuplements 018, 020, 021)*** **:** Prélèvement de 15 % à 20 % du volume pour optimiser le potentiel des érablières à sucre.

LOGISTIQUE ET MACHINERIE

L'efficacité des opérations repose sur l'utilisation du tracteur ***Kubota B26***.

- ***Impact réduit*** **:** La taille compacte de l'équipement permet d'opérer dans des sentiers de débardage étroits, minimisant les dommages aux racines et à la régénération.
- ***Polyvalence*** **:** Utilisation de la rétrocaveuse pour l'aménagement des sites et de la remorque forestière pour le transport des grumes et du bois de chauffage.

ORGANISATION DE L'ÉCOLE DE SURVIE (L'ESSENTIEL)

L'école utilise la forêt comme un laboratoire vivant pour l'enseignement de l'autonomie.

- ***Infrastructures pédagogiques*** **:** Aménagement de sites de démonstration non-permanents sur le lot 3 979 805. En plus des abris types (lean-to) construits à partir des branches résiduelles des essences récoltées sur place, le site bénéficiera d'une structure en bois avec toit offrant une protection contre la pluie et les éléments. Cette installation est pensée pour offrir un cadre d'enseignement sécuritaire et confortable lors de conditions météorologiques adverses, sans nécessiter de fondations permanentes ou d'altération majeure de l'environnement forestier.
- ***Curriculum***
    - ***Identification et usage des essences*** **:** Utilisation pédagogique des 13 essences identifiées au plan d'aménagement (ex: Bouleau jaune pour l'allumage du feu, Cèdre pour l'imputrescibilité).
    - ***Cohabitation faune et flore*** **:** Explications et activités d'identification
    - ***Techniques de bases de survie*** **:** Explications des éléments requis pour survivre à une situation imprévue et orientation en forêt.
- ***Gestion des flux*** **:** Les sentiers de l'école sont superposés aux chemins de débardage pour optimiser l'accès tout en respectant les milieux humides et les zones de ravage de cerf identifiées.

PROTOCOLES DE SÉCURITÉ ET GESTION DES RISQUES

La sécurité est la pierre angulaire de l'exploitation, s'appuyant sur les ***20 ans d'expertise*** du fondateur en supervision d'opérations de sécurité.

- ***Sécurité des participants*** **:** Protocoles d'urgence stricts, trousses de premiers soins avancées sur chaque site et communication radio constante en forêt.
- ***Prévention des incendies*** **:** Respect rigoureux des indices d'inflammabilité de la SOPFEU et aménagement de zones de feu sécurisées conformes aux normes de prévention en milieu extérieur.
- ***Gestion des risques forestiers*** **:** Inspection régulière des arbres dangereux (chicots) et balisage des zones de travail lors de l'utilisation de la machinerie lourde.

SYNERGIE OPÉRATIONNELLE

Activité	Bénéfice pour l'Agroforesterie	Bénéfice pour l'École de Survie
Coupe de bois	Revenu immédiat (bois de chauffage/sciage).	Création de clairières pour les sites d'éducation.
Aménagement de sentiers	Facilite le débardage avec le Kubota B26.	Crée des parcours d'orientation et de randonnée éducative.
Gestion des essences	Améliore la valeur à long terme du boisé.	Fournit une diversité de matériaux pour les cours.

SECTION 5 : PLAN DE GESTION ET ORGANISATION

PROFIL DU FONDATEUR ET EXPERTISE

La direction de l'entreprise est assurée par un gestionnaire chevronné dont le parcours allie rigueur administrative et expertise technique de terrain :

- ***Gestion et Finance*** **:** Détenteur d'un diplôme collégial en comptabilité et gestion des affaires (2003-2005), le fondateur assure une maîtrise complète des flux de trésorerie, de la planification fiscale et de la rentabilité de l'exploitation.
- ***Opérations et Sécurité*** **:** Fort d'une carrière de 20 ans dans le secteur de la sécurité privée, dont les 5 dernières années comme superviseur national des opérations pour une multinationale technologique, il apporte une culture de la gestion de crise et de la logistique de haut niveau.
- ***Technologie et Infrastructure*** **:** Son expérience en installation de systèmes de sécurité, câblage de télécommunications et domotique (2013-2025) permet une intégration intelligente des technologies pour la surveillance et l'organisation du territoire.

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE ET PARTENARIATS

L'entreprise adopte une structure agile s'appuyant sur des partenaires stratégiques pour garantir la conformité technique de l'exploitation forestière :

- ***Direction Générale*** **:** Supervision globale, marketing, enseignement à l'école de survie et opérations sylvicoles mécanisées avec le Kubota B26.
- ***Expertise Forestière*** **:** Collaboration étroite avec le ***Groupement Forestier du Haut-Yamaska inc.*** pour le martelage, la certification des travaux et la mise à jour du plan d'aménagement.
- ***Gouvernance Régionale*** **:** Membre en règle de ***l'Agence forestière de la Montérégie***, assurant l'accès aux programmes d'aide financière et au remboursement des taxes foncières.

CERTIFICATIONS ET CONFORMITÉ

L'Essentiel opère dans un cadre légal et technique strictement défini :

- ***Plan d'Aménagement Forestier (PAF)*** **:** Document certifié conforme par un ingénieur forestier et valide jusqu'en décembre ***2030***.
- ***Conformité Agricole*** **:** Engagement à générer les revenus nécessaires pour maintenir le statut de producteur reconnu par le MAPAQ d'ici la fin de 2026.

GESTION DES RISQUES ET ASSURANCES

Grâce à l'expertise du fondateur en sécurité, l'entreprise applique des standards supérieurs à la moyenne du secteur :

- ***Sécurité en forêt*** **:** Mise en place de protocoles de communication et d'urgence pour chaque sortie pédagogique ou opérationnelle.
- ***Protection incendie*** **:** En tant que propriétaire de plus de 4 hectares de forêt, l'entreprise est intégrée aux réseaux de protection contre le feu et applique les directives de la SOPFEU. Le fondateur a une vaste expérience du domaine de la prévention incendie et protocoles d'intervention.
- ***Assurances*** **:** Couverture complète pour les activités de production forestière et d'enseignement, incluant la responsabilité civile pour les participants à l'école de survie.

SECTION 6 : PLAN FINANCIER

STRATÉGIE DE FINANCEMENT ET OBJECTIFS

La stratégie financière repose sur l'autofinancement généré par l'école de survie pour soutenir le développement et le démarrage de l'exploitation forestière.

L'objectif principal est de valider le statut de producteur agricole auprès du MAPAQ en atteignant un revenu brut de plus de 5 000 $ par année dès 2026.

REVENUS PROJETÉS (2025-2030)

Les revenus proviennent de trois sources distinctes et complémentaires :

A. Revenus de matière ligneuse (Volet Agroforesterie)

Basé sur les prescriptions de votre Plan d'aménagement forestier (PAF) pour le lot ***3 979 805***:

- ***2026*** **:** Récolte intensive dans les peuplements 016 (jardinage) et 019 (éclaircie), estimée à environ ***10 920 $*** en valeur brute de bois.
- ***2026-2030*** **:** Revenus stabilisés par les coupes d'amélioration et d'assainissement régulières, avec une croissance annuelle projetée de 5 % via la valorisation du bois de chauffage et du bois de sciage spécialisé (Pruche, Cèdre).

B. Revenus de l'École de Survie (L'Essentiel)

- ***2026*** **:** Phase de lancement avec 10 à 15 sessions de formation par année. (entre ***17500 et 26250$*** brute)
- ***Croissance*** **:** Expansion constante de la clientèle et des cours spécialisés de bushcraft, visant une augmentation annuelle des inscriptions de 15 % sur 5 ans.

C. Aides financières et Remboursements

- ***Subventions sylvicoles (PAMVFP)*** **:** Environ ***5 231 $*** prévus pour les travaux de ***2026***.
- ***Remboursement de taxes foncières*** **:** Récupération de jusqu'à ***85*** % des taxes foncières pour les 54,8 hectares à vocation forestière.

STRUCTURE DES COÛTS

Catégorie	Description	Impact financier
Opérations	Entretien du Kubota B26, carburant, lubrifiants et maintenance mineure de la structure de protection boisée.	Modéré (variable selon l'utilisation)
Professionnels	Honoraires de l'ingénieur forestier (martelage et suivi) et service de sous-traitants	Fixe par intervention
Assurances	Responsabilité civile (commerciale et éducative).	Fixe annuel
Marketing	Publicité numérique et entretien du site web pour l'école.	Investissement initial + 5 % des revenus

TABLEAU DE CROISSANCE QUINQUENNALE (PROJECTIONS)

Note : Les chiffres incluent la vente de bois, les frais de scolarité et les subventions.

Année	Revenus Bruts Estimés	État des objectifs
2026/2027	~17 500 $	Phase de mise en valeur intensive (Lot 3 979 805). ***Seuil agricole atteint (> 5 000 $ de revenus purs)***.
2027	~19 000 $	Phase d'implentation de revenus variés Seuil agricole maintenu (> 5 000 $ de revenus purs).
2028	~22 000 $	Croissance des cours de survie et vente de bois de chauffage.
2029	~25 500 $	Expansion vers la clientèle régulière et variés
2030	~30 000 $	Maturité du modèle hybride et diversification des produits forestiers.

CONCLUSION FINANCIÈRE

La solidité de ce plan repose sur la maîtrise foncière totale et la faiblesse des frais fixes. Contrairement à un modèle basé uniquement sur les services, ***L'Essentiel*** possède un actif tangible (la forêt) qui prend de la valeur annuellement et génère des revenus résilients, indépendamment des cycles économiques du tourisme.

